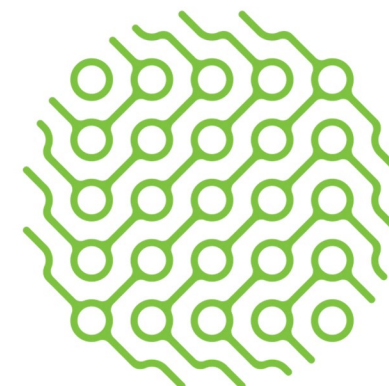


نوكارتو  
NOKARTO

Nokarto Digital Marketing Package 2021

شرکت سهامی خاص انفورماتیک صنعتی "نوین راهکار توسعه برخط" به شماره ثبت ۵۱۴۷۲۲ در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری، با نام اختصاری و برند "نوکارنو" به شماره ثبت ۲۹۲۹۸۸ و ۲۹۰۴۸۰ در مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، و عضو رسمی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به شماره عضویت ۲۱۰۱۲۹۶۲ با هدف مشاوره، تامین، راه‌اندازی و پشتیبانی سرویس‌های حوزه انفورماتیک و مأموریت فراهم آوردن کلیه خدمات و محصولات مرتبط در زمینه IT، ICT، سخت‌افزار، نرم‌افزار، تجارت الکترونیک، دیجیتال مارکتینگ، تولید محتوا و بازاریابی محتوایی فعالیت خود را آغاز نمود. این شرکت با سال‌ها سابقه کاری موفق توانسته با بسیاری از ارگان‌های عمومی و خصوصی همکاری، و با کسب بالاترین میزان رضایت در بین مشتریان، در سال‌های متوالی، خدمات و فعالیت‌های مورد نظر را بسط و گسترش دهد.

نوکارنو، پیشگام در ارائه خدمات تخصصی بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing) و تجارت الکترونیک در ایران! بدیهی است "نوکارنو" همواره با اتکا به توان علمی و تخصصی سرمایه‌های انسانی خود، تمام تلاش خود را به کار بسته است تا به بهترین شکل ممکن در هر مکان و کوتاه‌ترین زمان، تعهدات خود را با توجه به ساختار سازمانی و سفارش مشتریان با رویکرد کاهش ریسک در جهت نیل به اهداف در کسب و کار مربوطه جامه عمل بپوشاند.





## پکیج جامع بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing) شرکت نوکارنو



# DIGITAL MARKETING

- ۱- مشاوره و انجام امور تخصصی برندینگ دیجیتال (Branding Digital)
- ۲- طراحی وبسایت اختصاصی (Website Development)
- ۳- بهینه‌سازی تجربه کاربری (HEO)
- ۴- بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO)
- ۵- بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO)
- ۶- مشاوره، طراحی و اجرای نرم‌افزار (App Development)
- ۷- تولید محتوای تخصصی (Content Produce)
- ۸- بازاریابی محتوایی (Content Marketing)
- ۹- بازاریابی پیامکی (SMS Marketing)
- ۱۰- بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)
- ۱۱- بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (Social Network Marketing)
- ۱۲- بازاریابی عناصر چندرسانه‌ای (Multimedia Marketing)
- ۱۳- بازاریابی تأثیرگذار (Influencer Marketing)
- ۱۴- بازاریابی تبلیغات اینترنتی (Online Advertising)
- ۱۵- کمپین‌های تبلیغاتی (Advertising Campaign)
- ۱۶- طراحی و اجرای هویت بصری سازمانی (Organizational Visual Identity Design)
- ۱۷- پشتیبانی (support)
- ۱۸- طراحی و اجرای داشبوردهای مدیریتی و استراتژیک تحت وب (management dashboard)



## مشاوره و انجام امور تخصصی برندینگ دیجیتال (Branding Digital)

- آنالیز نیازهای کسب و کار
- تحلیل نتایج حاصل از آنالیز کسب و کار و ارائه استراتژی‌های پیشرفت گام‌به‌گام
- پرورش سرنخ و تدوین پلن‌های حرکتی انفجاری
- بررسی و تحلیل رقبا و تدوین پلن‌های استراتژیک چریکی
- ایجاد تمایز در بازار هدف با استفاده از اهرم نفوذ
- شبکه‌سازی سکوی پرش با ایجاد هویت شفاهی، ظاهری و احساسی مخصوص برند با استفاده از تست A/B
- انتخاب عناصر برند با هدف ایجاد ارزش ویژه
- شناسایی و تثبیت جایگاه و ارزش‌های برند
- برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی برنامه‌های بازاریابی برند
- بهبود تداعیات فرعی با هدف ایجاد ارزش ویژه برند
- گذر از مشتری به مشتری وفادار و متعهد





## طراحی وبسایت اختصاصی (Website Development)

- طراحی به صورت فول داینامیک
- طراحی عمومی با استفاده از CMS های مرسوم همچون (WP, Joomla)
- طراحی اختصاصی با استفاده از به روزترین زبان های برنامه نویسی و کدنویسی مطابق استانداردهای جهانی
- پنل مدیریتی با کاربری آسان و کاملاً فارسی
- تست نفوذ و ایمن سازی وبسایت در بازه های زمانی مشخص
- تهیه فول بک آپ به صورت هفتگی
- استفاده از هاست های استاندارد جهانی مجازی (VPS) و سرورهای اختصاصی متناسب با نیاز کسب و کار



## بهینه سازی تجربه کاربری (HEO)

- آنالیز، تحلیل، تدوین و بهبود کلیه نکات نمایشی وبسایت برای بازدیدکنندگان؛ از قبیل چیدمان صفحه، رنگ‌ها، فونت‌ها و... با بهره‌مندی از علم نورومارکتینگ و با نگاه به جامعه هدف کسب و کار مورد بحث





## بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO)

- جذب افراد جدید به سایت
- ایجاد تمایل به خرید محصول یا خدمات
- دریافت اطلاعات تماس کاربران وارد شده و ایجاد لیست کاربران خود
- تبدیل کاربر به مشتری وفادار و تبلیغ‌کننده



## بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO)

- سئو حرفه‌ای مبتنی بر آخرین استانداردهای جهانی مطابق با الگوریتم‌های باغ وحش گوگل
- ایجاد لینک‌های داخلی و انجام کلیه امور مربوط به سئوی داخلی (SEO on page)
- ایجاد بک‌لینک‌های خارجی و انجام کلیه امور مربوط به سئوی خارجی (SEO off page)
- بررسی و تدوین کلمات کلیدی با استفاده از برترین نرم‌افزارهای حرفه‌ای همچون Google Keyword Planner و Google Trend
- راه‌اندازی پنل Google Analytics و آنالیز محتوا و آمارهای ترافیکی سایت
- راه‌اندازی پنل Google Search Console و آنالیز کل وبسایت
- بررسی، آنالیز و افزایش سرعت وبسایت با استفاده از ابزارهای تخصصی مانند GT Metrix
- ایجاد و ساخت صفحات فرود (Landing Page) جهت افزایش ترافیک سایت
- تدوین و ارائه گزارش‌های دقیق از روند بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) در بازه‌های زمانی ۲۱ روزه







## مشاوره، طراحی و اجرای نرم افزار (App Development)

- نیازسنجی، امکان سنجی و تعیین بازار هدف
- مشاوره، طراحی و اجرای نرم افزار اندروید و آی او اس تلفن همراه (Android & IOS App)
- مشاوره، طراحی و اجرای نرم افزار تحت ویندوز (Windows App)
- مشاوره، طراحی و اجرای اتوماسیون های شخصی و سازمانی
- مشاوره، طراحی و اجرای نرم افزار تحت وب (Web App)
- انتشار نرم افزار در مارکت های نرم افزاری



### تولید محتوای تخصصی (Content Produce)

- تولید محتوا به ۱۰ زبان زنده دنیا شامل فارسی، انگلیسی، فرانسوی، ایتالیایی، اسپانیایی، عربی، روسی، آلمانی، ترکی آذربایجانی، ترکی استانبولی
- تولید محتوای متنی کاملاً مبتنی بر اصول سئو به طرق کپی رایتینگ، تألیفی، گردآوری، ترجمه و تلفیقی
- تولید محتوای تصویری و گرافیکی شامل اینفوگرافی، طرح‌های گرافیکی، عکاسی اختصاصی، فلش، گیف و...
- تولید محتوای ویدئویی شامل انیمیشن، موشن گرافی، استاپ موشن، تیزرهای تبلیغاتی، ویدئو کلیپ و...
- تولید محتوای صوتی (پادکست)





## بازاریابی محتوایی (Content Marketing)

- بررسی، تعیین و تدوین استراتژی‌های تولید محتوا
- بررسی، تعیین و تدوین استراتژی‌های انتشار محتوا
- شناسایی و انتخاب درگاه‌های نشر محتوا



## بازاریابی پیامکی (SMS Marketing)

- بررسی، تحلیل و تعیین مخاطبین هدف از میان بانک اطلاعاتی اختصاصی نوکارنو شامل بیش از ۵۰ میلیون مخاطب دسته‌بندی شده
- آنالیز و تدوین استراتژی بازاریابی پیامکی
- تولید محتوای تخصصی کی‌رایتینگ مختص بازاریابی پیامکی
- ارسال پیامک در بازه‌های زمانی مشخص و از پیش تعیین شده توسط بهترین سرشماره‌ها و با استفاده از برترین نرم‌افزارهای ارسال انبوه پیامک و جلوگیری از اسپم شدن پیام‌ها با ضریب خطای بسیار پایین





## بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)

- بررسی، تحلیل و تعیین مخاطبین هدف از میان بانک اختصاصی نوکارتو شامل بیش از ۱۵۰ میلیون ایمیل دسته‌بندی شده
- آنالیز و تدوین استراتژی‌های بازاریابی ایمیلی
- طراحی اختصاصی محتوایی و گرافیکی جهت بازدید بیشتر
- تولید محتوای تخصصی کپی‌رایتینگ مخصوص بازاریابی ایمیلی
- ارسال ایمیل در بازه‌های زمانی مشخص و از پیش تعیین شده
- استفاده از نرم‌افزارهای حرفه‌ای جهت ارسال ایمیل انبوه
- تضمین قطعی ارسال به پوشه (inbox) و جلوگیری از اسپم شدن ایمیل‌ها



## بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (Social Media Marketing)

- راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی مورد نیاز با توجه به محوریت کسب و کار
- آنالیز، تدوین و معماری استراتژی‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی
- آنالیز و تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی رقبا و استراتژی قیچی هوشمند
- تولید محتوای تخصصی مورد نیاز هر شبکه اجتماعی به صورت جداگانه
- پشتیبانی و مدیریت کامل شبکه‌های اجتماعی
- افزایش دنبال‌کنندگان شبکه‌های اجتماعی به صورت کاملاً ارگانیک
- بازدید و لایک پست‌های شبکه‌های اجتماعی به صورت کاملاً ارگانیک
- شبکه‌های اجتماعی تحت پوشش شامل Telegram, Instagram, FaceBook, LinkedIn, Pinterest, Twitter, YouTube, Aparat ...





### بازاریابی عناصر چندرسانه‌ای (Multimedia Marketing)

- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های بازاریابی چندرسانه‌ای
- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های انتشار عناصر چندرسانه‌ای
- شناسایی و انتخاب درگاه‌های نشر عناصر چندرسانه‌ای
- تولید محتوای چندرسانه‌ای شامل انیمیشن، موشن گرافی، استاپ موشن، تیزرهای تبلیغاتی، ویدئو کلیپ، پادکست‌های صوتی، تصاویر فلش، گیف و...



## بازاریابی تأثیرگذار (Influencer Marketing)

- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های بازاریابی تأثیرگذار
- شناسایی و انتخاب چهره‌های تأثیرگذار منطبق بر جامعه هدف کسب و کار
- تولید محتوای تخصصی کپی‌رایتینگ مختص بازاریابی تأثیرگذار







## بازاریابی تبلیغات اینترنتی (Online Advertising)

- تبلیغات برنامه‌های موبایلی (Push Notification)
- تبلیغات بازی‌های دیجیتال (Gamification)
- تبلیغات گوگل، راه‌اندازی و مدیریت پنل گوگل ادوردز (Google Adwords)
- تبلیغات بنری در سایر سایت‌های اینترنتی
- تبلیغات کلیک و افزایش ترافیک ورودی به سایت (PPC)
- رپورتاژ آگهی



### کمپین‌های تبلیغاتی (Advertising Campaign)

- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های کمپین تبلیغاتی
- شناسایی و تعیین هدف و پیام هدف کمپین مورد بحث
- شناسایی و تعیین بازار مخاطبین هدف
- تعیین پلن مالی ویژه کمپین مورد بحث با رویکرد به استراتژی‌های تعیین شده
- برنامه‌ریزی دقیق زمانی جهت برگزاری کمپین در تاریخ مقرر
- شناسایی و انتخاب درگاه‌های برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال
- آنالیز، تحلیل و مستندسازی بازخورد نتایج حاصل از برگزاری هر کمپین تبلیغاتی





## طراحی و اجرای هویت بصری سازمانی (Organizational Visual Identity Design)

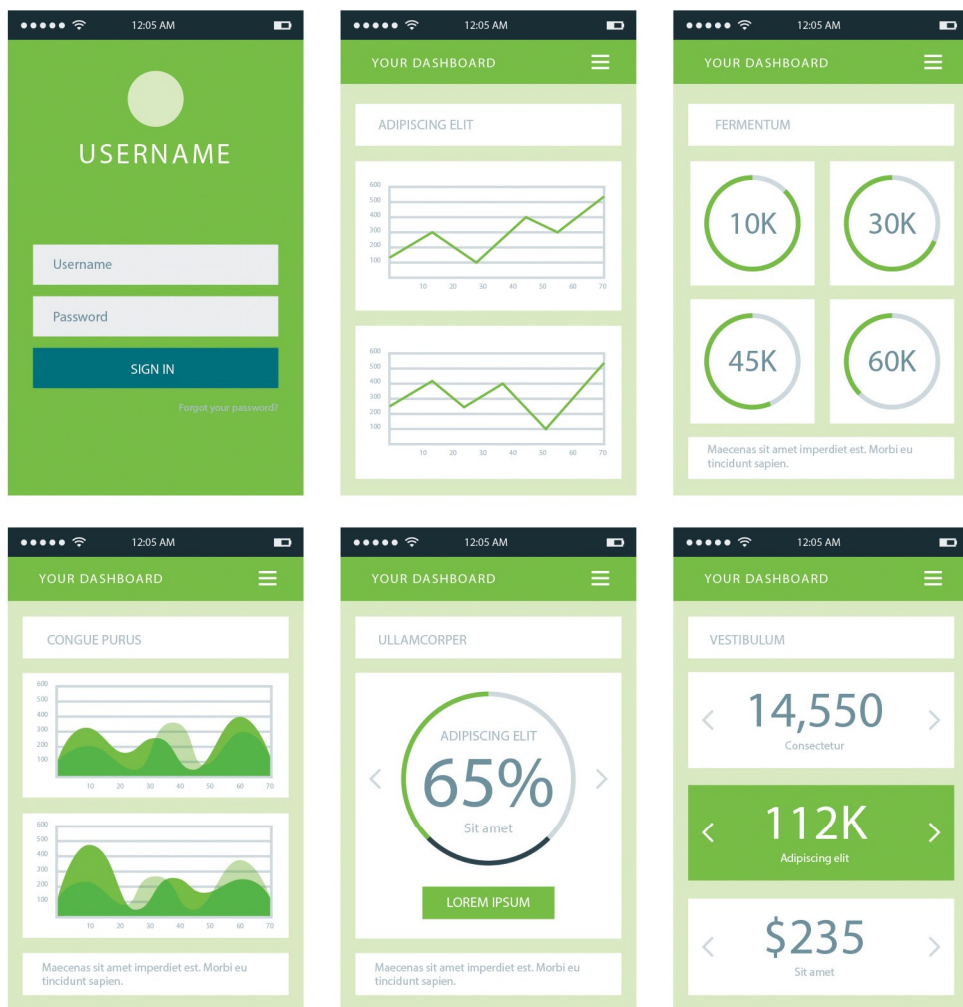
- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های لازم جهت یک‌پارچه‌سازی هویت سازمانی اعم از انتخاب رنگ، فونت، سطح، حجم و...
- طراحی لوگوی اختصاصی
- طراحی ست اداری اختصاصی شامل کارت ویزیت، سربرگ، فاکتور فروش، سالنامه، تقویم جیبی، پاکت نامه، ست تبلیغاتی هدیه، لیوان، خودکار، پک سی‌دی و...
- طراحی دکوراسیون، دیزاین و معماری داخلی محل کسب و کار (اجرای آن در صورت درخواست)
- طراحی و ساخت موسیقی سازمانی
- طراحی و ساخت موشن‌گرافی یا انیمیشن سازمانی
- طراحی لباس سازمانی ویژه آقایان و بانوان



### پشتیبانی (support)

- پشتیبانی شبانه‌روزی به صورت ۷\*۲۴ حتی در ایام تعطیل به صورت صفر تا صد در خدمت پروژه، به گونه‌ای که هیچ‌گونه نیازی به مدیریت و انجام کار در هیچ یک از بخش‌های پکیج توسط کارفرما نبوده و انجام کلیه امور بر عهده تیم پشتیبانی می‌باشد.





## طراحی و اجرای داشبوردهای مدیریتی و استراتژیک تحت وب (management dashboard)

- گزارش‌گیری لحظه‌ای از روند پیشرفت کل پروژه به صورت جزء به جزء و کلی مطابق نیاز
- تجزیه و تحلیل گزارش‌ها و داده‌ها
- ارائه اطلاعات جامع جهت رسیدن به اهداف کسب و کار شامل نقاط ماکزیم مینیمم، بحرانی، خارج از رنج و...



## تعرفه خدمات تخصصی بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing) شرکت نوکارنو

\* کلیه قیمت‌ها به روز بوده و تا پایان سال ۱۴۰۰ اعتبار خواهند داشت  
\* ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به مبلغ ذیل افزوده خواهد شد.

ردیف	نوع سرویس و خدمات	پایه (DMB) ماهانه ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	مقدماتی (DMA) ماهانه ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	حرفه‌ای (DMP) ماهانه ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	تخصصی (DME) ماهانه ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	دل خواه (DMC) ماهانه ۴ ریال
۱	استراتژی و برندینگ دیجیتال (strategy & Branding Digital)	ندارد	بیزنس پلن	بیزنس پلن - برندینگ	بیزنس پلن - برندینگ	؟
۲	طراحی وب سایت (Website Development)	پرزانت - شرکتی / CMS	شرکتی - فروشگاه / CMS	فروشگاهی - خبری / CMS	چندمنظوره / کنونیسی اختصاصی	؟
۳	بهینه‌سازی تجربه کاربری (HEO)	بازنگری هر ۶ ماه یکبار	بازنگری هر ۴ ماه یکبار	بازنگری هر ۳ ماه یکبار	بازنگری ماهانه	؟
۴	بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO)	ندارد	تحلیل گوگل آنالیتیکس: دارد تحلیل گوگل سرچ کنسول: ندارد تعریف اپونت گوگل تکمنیجر: ندارد	تحلیل گوگل آنالیتیکس: دارد تحلیل گوگل سرچ کنسول: دارد تعریف اپونت گوگل تکمنیجر: ندارد	تحلیل گوگل آنالیتیکس: دارد تحلیل گوگل سرچ کنسول: دارد تعریف اپونت گوگل تکمنیجر: دارد	؟
۵	بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO)	سطح ۴ ۱ عبارت کلیدی	سطح ۳ ۵ عبارت کلیدی	سطح ۲ ۱۰ عبارت کلیدی	سطح ۱ ۲۰ عبارت کلیدی	؟
۶	نرم‌افزار (App Development)	ندارد	ندارد	وب‌اپلیکیشن اپلیکیشن اندروید اپلیکیشن IOS	اپلیکیشن اندروید و IOS وب‌اپلیکیشن نرم‌افزار ویندوز	؟
۷	تولید محتوا (Content production)	متنی، تصویری مقاله ماهانه: ۴ عدد (۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه)	متنی، تصویری مقاله ماهانه: ۸ عدد (۱۵۰۰ تا ۳۰۰۰ کلمه)	متنی، تصویری مقاله ماهانه: ۱۲ عدد (۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه)	متنی، تصویری، صوتی مقاله ماهانه: ۱۲ عدد (۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه)	؟
۸	بازاریابی محتوا (Content Marketing)	ویدئو معرفی سازمانی: ندارد سطح ۴	ویدئو معرفی سازمانی: ندارد سطح ۳	ویدئو معرفی سازمانی: تا ۱ دقیقه سطح ۲	ویدئو معرفی سازمانی: تا ۵ دقیقه سطح ۱	؟
۹	بازاریابی پیامکی (SMS Marketing)	ندارد	ماهانه ۱۰/۰۰۰ پیامک	ماهانه ۲۵/۰۰۰ پیامک	ماهانه ۵۰/۰۰۰ پیامک	؟
۱۰	بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)	ندارد	ماهانه ۵/۰۰۰ ایمیل	ماهانه ۱۰/۰۰۰ ایمیل	ماهانه ۲۵/۰۰۰ ایمیل	؟
۱۱	بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (Social Network Marketing)	تعداد ۲ شبکه اجتماعی هر شبکه اجتماعی ۲ پست در هفته + ۲ استوری در هفته (اینستاگرام)	تعداد ۱ شبکه اجتماعی هر شبکه اجتماعی ۳ پست در هفته + ۲ استوری در هفته (اینستاگرام)	تعداد ۳ شبکه اجتماعی هر شبکه اجتماعی ۳ پست در هفته + ۳ استوری در هفته (اینستاگرام)	تعداد ۴ شبکه اجتماعی هر شبکه اجتماعی ۵ پست در هفته + ۵ استوری در هفته (اینستاگرام)	؟
۱۲	بازاریابی عناصر چندرسانه‌ای (Multimedia Marketing)	ندارد	ماهانه ۲ ویدئو (رئال موشن گرافیک یا انیمیشن) هر ویدئو تا ۱ دقیقه	ماهانه ۵ ویدئو (رئال موشن گرافیک یا انیمیشن) هر ویدئو تا ۱ دقیقه	ماهانه ۱۰ ویدئو (رئال موشن گرافیک یا انیمیشن) هر ویدئو تا ۱ دقیقه	؟
۱۳	بازاریابی تأثیرگذار (Influencer Marketing)	ندارد	ندارد	هر ۶ ماه یک مورد	هر ۳ ماه یک مورد	؟
۱۴	بازاریابی تبلیغات اینترنتی (Online Advertising)	ندارد	هر ۳۰ روز ۱ تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی هر ۶۰ روز یک دوره پوش‌نویسی هر ۴ ماه ۱ رپورتاژ خبری	هر ۱۵ روز ۱ تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی هر ۳۰ روز یک دوره پوش‌نویسی هر ۲ ماه ۱ رپورتاژ خبری	هر ۷ روز ۲ تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی هر ۱۵ روز یک دوره پوش‌نویسی ماهانه ۱ رپورتاژ خبری	؟
۱۵	کمپین‌های تبلیغاتی (Advertising Campaign) PPC-CPC-Native	ندارد	مشاوره فصلی	مشاوره ماهانه	مشاوره و اجرای ۱ کمپین ماهانه (هزینه اجرا جداگانه لحاظ می‌گردد)	؟
۱۶	هویت‌بخشی سازمانی (Organizational Visual Identity Design)	ندارد	دارد تا ۴ مورد	دارد بدون موسیقی و آرم استیشن سازمانی	دارد همراه با موسیقی و آرم استیشن سازمانی	؟
۱۷	پشتیبانی (support)	فقط در روزهای کاری ۹-۱۳	فقط در روزهای کاری ۹-۱۷	همه روزه ۸-۲۳	شبانه‌روزی (۲۴/۷)	؟
۱۸	داشبورد مدیریتی (management dashboard)	ندارد	ندارد	دارد	دارد	؟
؟	پکیج ۱۲ ماهه	۶۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱,۲۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲,۵۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۵,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	؟
؟	پکیج ۱۸ ماهه	۹۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱,۸۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۷,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	؟
؟	پکیج ۲۴ ماهه	۱,۲۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲,۴۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۴,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۰,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	؟



## شرکت سهامی خاص انفورماتیک صنعتی نوکارنو

- نشانی دفتر مرکزی: تهران - خیابان شهید مطهری - نرسیده به اتوبان مدرس شماره ۱۹۷ - طبقه اول
- کدپستی: ۱۵۸۷۶۳۶۴۱۴
- تلفن: ۰۲۱۸۸۵۴۰۰۳۴ - ۰۲۱۸۸۵۴۰۱۱۱ - ۰۲۱۸۸۵۴۶۵۳۹
- رایانامه: Info@nokarto.com
- تارنامه: www.nokarto.com
- کانال تلگرام: www.telegram.me/nokarto
- صفحه اینستاگرام: www.instagram.com/nokarto
- صفحه فیس بوک: www.facebook.com/nokarto
- صفحه لینکدین: www.linkedin.com/company/nokarto