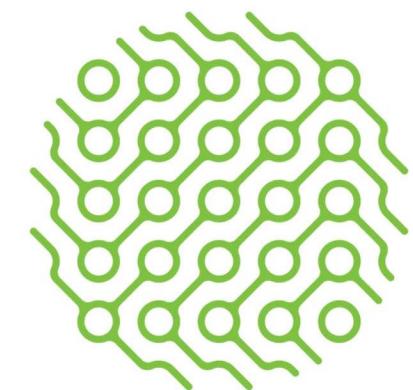


ગુજરાત
NOKARTO

Nokarto Digital Marketing Package 2020

شرکت سهامی خاص انفورماتیک صنعتی "نوین راهکار توسعه برخط" به شماره ثبت ۵۱۴۷۲۲ در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری، با نام اختصاری و برنده "نوكارتو" به شماره ثبت ۲۹۲۹۸۸ و ۳۹۰۴۸۰ در مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، و عضو رسمی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به شماره عضویت ۳۱۰۱۳۹۶۲ با هدف مشاوره، تامین، راه‌اندازی و پشتیبانی سرویس‌های حوزه انفورماتیک و مأموریت فراهم آوردن کلیه خدمات و محصولات مرتبط در زمینه ICT، سخت‌افزار، نرم‌افزار، تجارت الکترونیک، دیجیتال مارکتینگ، تولید محتوا و بازاریابی محتوایی فعالیت خود را آغاز نمود. این شرکت با سال‌ها سابقه کاری موفق توانسته با بسیاری از ارگان‌های عمومی و خصوصی همکاری، و با کسب بالاترین میزان رضایت در بین مشتریان، در سال‌های متوالی، خدمات و فعالیت‌های مورد نظر را بسط و گسترش دهد.

نوكارتو، پیشگام در ارائه خدمات تخصصی بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing) و تجارت الکترونیک در ایران! بدیهی است "نوكارتو" همواره با اتکا به توان علمی و تخصصی سرمایه‌های انسانی خود، تمام تلاش خود را به کار بسته است تا به بهترین شکل ممکن در هر مکان و کوتاه‌ترین زمان، تعهدات خود را با توجه به ساختار سازمانی و سفارش مشتریان با رویکرد کاهش ریسک در جهت نیل به اهداف در کسب و کار مربوطه جامه عمل بپوشاند.





پکیج جامع بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing) شرکت نوکارتو

- ۱- مشاوره و انجام امور تخصصی برندینگ دیجیتال (Branding Digital)
- ۲- طراحی وبسایت اختصاصی (Website Development)
- ۳- بهینه‌سازی تجربه کاربری (HEO)
- ۴- بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO)
- ۵- بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO)
- ۶- مشاوره، طراحی و اجرای نرمافزار (App Development)
- ۷- تولید محتوا تخصصی (Content Produce)
- ۸- بازاریابی محتوایی (Content Marketing)
- ۹- بازاریابی پیامکی (SMS Marketing)
- ۱۰- بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)
- ۱۱- بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (Social Media Marketing)
- ۱۲- بازاریابی عناصر چندرسانه‌ای (Multimedia Marketing)
- ۱۳- بازاریابی تأثیرگذار (Influencer Marketing)
- ۱۴- بازاریابی تبلیغات اینترنتی (Online Advertising)
- ۱۵- کمپین‌های تبلیغاتی (Advertising Campaign)
- ۱۶- طراحی و اجرای هویت بصری سازمانی (Organizational Visual Identity Design)
- ۱۷- پشتیبانی (support)
- ۱۸- طراحی و اجرای داشبوردهای مدیریتی و استراتژیک تحت وب (management dashboard)

مشاوره و انجام امور تخصصی برندهای دیجیتال (Branding Digital)

- آنالیز نیازهای کسب و کار
- تحلیل نتایج حاصل از آنالیز کسب و کار و ارائه استراتژی های پیشرفته گام به گام
- پرورش سرنخ و تدوین پلن های حرکتی انفجاری
- بررسی و تحلیل رقبا و تدوین پلن های استراتژیک چریکی
- ایجاد تمایز در بازار هدف با استفاده از اهرم نفوذ
- شبکه سازی سکوی پرش با ایجاد هویت شفاهی، ظاهری و احساسی مخصوص
- برنده با استفاده از تست A/B
- انتخاب عناصر برنده با هدف ایجاد ارزش ویژه
- شناسایی و ثبت جایگاه و ارزش های برنده
- برنامه ریزی و پیاده سازی برنامه های بازاریابی برنده
- بهبود تداعیات فرعی با هدف ایجاد ارزش ویژه برنده
- گذر از مشتری به مشتری وفادار و متوجه



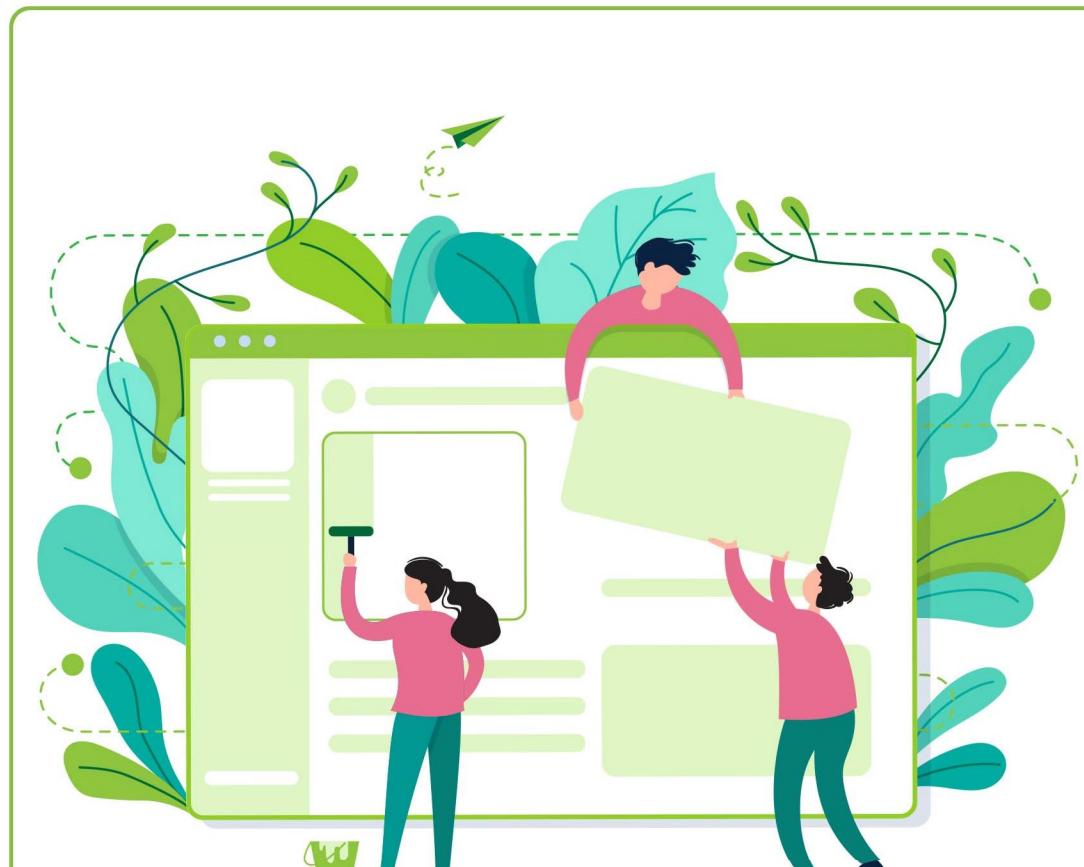


طراحی وبسایت اختصاصی (Website Development)

- طراحی به صورت فول داینامیک
- طراحی عمومی با استفاده از CMS‌های مرسوم همچون (WP, Joomla)
- طراحی اختصاصی با استفاده از بهروزترین زبان‌های برنامه‌نویسی و کدنویسی مطابق استانداردهای جهانی
- پنل مدیریتی با کاربری آسان و کامل‌فارسی
- تست نفوذ و ایمن‌سازی وبسایت در بازه‌های زمانی مشخص
- تهیه فول بک‌آپ به صورت هفتگی
- استفاده از هاست‌های استاندارد جهانی مجازی (VPS) و سرورهای اختصاصی متناسب با نیاز کسب و کار

بهینه‌سازی تجربه کاربری (HEO)

- آنالیز، تحلیل، تدوین و بهبود کلیه نکات نمایشی وبسایت برای بازدیدکنندگان؛ از قبیل چیدمان صفحه، رنگ‌ها، فونت‌ها و... با بهره‌مندی از علم نورومارکتینگ و با نگاه به جامعه هدف کسب و کار مورد بحث





بهینه‌سازی نرخ تبدیل (CRO)

- جذب افراد جدید به سایت
- ایجاد تمایل به خرید محصول یا خدمات
- دریافت اطلاعات تماس کاربران وارد شده و ایجاد لیست کاربران خود
- تبدیل کاربر به مشتری وفادار و تبلیغ‌کننده

بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO)

- سئو حرفه‌ای مبتنی بر آخرین استانداردهای جهانی مطابق با الگوریتم‌های باغ وحش گوگل
- ایجاد لینک‌های داخلی و انجام کلیه امور مربوط به سئوی داخلی (SEO on page)
- ایجاد بک‌لینک‌های خارجی و انجام کلیه امور مربوط به سئوی خارجی (SEO off page)
- بررسی و تدوین کلمات کلیدی با استفاده از برترین نرم‌افزارهای حرفه‌ای همچون Google Keyword Planner و Google Trend
- راه‌اندازی پبل Google Analytics و آنالیز محتوا و آمارهای ترافیکی سایت
- راه‌اندازی پبل Google Search Console و آنالیز کل وب‌سایت
- بررسی، آنالیز و افزایش سرعت وب‌سایت با استفاده از ابزارهای تخصصی مانند GT Metrix
- ایجاد و ساخت صفحات فرود (Landing Page) جهت افزایش ترافیک سایت
- تدوین و ارائه گزارش‌های دقیق از روند بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) در بازه‌های زمانی ۲۱ روزه





مشاوره، طراحی و اجرای نرم افزار (App Development)

- نیازسنجی، امکان‌سنجی و تعیین بازار هدف
- مشاوره، طراحی و اجرای نرم افزار اندروید و آی‌اوس (Android & iOS App)
- مشاوره، طراحی و اجرای نرم افزار تحت ویندوز (Windows App)
- مشاوره، طراحی و اجرای اتوماسیون‌های شخصی و سازمانی
- مشاوره، طراحی و اجرای نرم افزار تحت وب (Web App)
- انتشار نرم افزار در مارکت‌های نرم افزاری

تولید محتوای تخصصی (Content Produce)

- تولید محتوا به ۱۰ زبان زنده دنیا شامل فارسی، انگلیسی، فرانسوی، ایتالیایی، اسپانیایی، عربی، روسی، آلمانی، ترکی آذربایجانی، ترکی استانبولی
- تولید محتوای متنی کاملاً مبتنی بر اصول سئو به طرق کپی رایتینگ، تألیفی، گردآوری، ترجمه و تلفیقی
- تولید محتوای تصویری و گرافیکی شامل اینفوگرافی، طرح‌های گرافیکی، عکاسی اختصاصی، فلش، گیف و ...
- تولید محتوای ویدئویی شامل انیمیشن، موشن گرافی، استاپ موشن، تیزرهای تبلیغاتی، ویدئو کلیپ و ...
- تولید محتوای صوتی (پادکست)





بازاریابی محتوایی (Content Marketing)

- بررسی، تعیین و تدوین استراتژی‌های تولید محتوا
- بررسی، تعیین و تدوین استراتژی‌های انتشار محتوا
- شناسایی و انتخاب درگاه‌های نشر محتوا

بازاريابي پيامكى (SMS Marketing)

- بررسی، تحلیل و تعیین مخاطبین هدف از میان بانک اطلاعاتی اختصاصی نوکارتو شامل بیش از ۵۰ میلیون مخاطب دسته‌بندی شده
- آنالیز و تدوین استراتژی بازاریابی پیامکی
- تولید محتواهای تخصصی کپی رایتینگ مختص بازاریابی پیامکی
- ارسال پیامک در بازه‌های زمانی مشخص و از پیش تعیین شده توسط بهترین سرنشماره‌ها و با استفاده از برترین نرم‌افزارهای ارسال انبوه پیامک و جلوگیری از اسپم شدن پیام‌ها با ضریب خطای بسیار پایین





بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)

- بررسی، تحلیل و تعیین مخاطبین هدف از میان بانک اختصاصی نوکارتو شامل بیش از ۱۵۰ میلیون ایمیل دسته‌بندی شده
- آنالیز و تدوین استراتژی‌های بازاریابی ایمیلی
- طراحی اختصاصی محتوا و گرافیکی جهت بازدید بیشتر
- تولید محتوای تخصصی کپیرایتینگ مخصوص بازاریابی ایمیلی
- ارسال ایمیل در بازه‌های زمانی مشخص و از پیش تعیین شده
- استفاده از نرم‌افزارهای حرفه‌ای جهت ارسال ایمیل انبوه
- تضمین قطعی ارسال به پوشه (inbox) و جلوگیری از اسپم شدن ایمیل‌ها

بازاریابی شبکه‌های اجتماعی (Social Media Marketing)

- راهاندازی شبکه‌های اجتماعی مورد نیاز با توجه به محوریت کسب و کار
- آنالیز، تدوین و معماری استراتژی‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی
- آنالیز و تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی رقبا و استراتژی قیچی هوشمند
- تولید محتوای تخصصی مورد نیاز هر شبکه اجتماعی به صورت جدگانه
- پشتیبانی و مدیریت کامل شبکه‌های اجتماعی
- افزایش دنبال‌کنندگان شبکه‌های اجتماعی به صورت کاملاً ارگانیک
- بازدید و لایک پست‌های شبکه‌های اجتماعی به صورت کاملاً ارگانیک
- شبکه‌های اجتماعی تحت پوشش شامل Telegram, Instagram, FaceBook, LinkedIn, Pinterest, Twitter, YouTube, Aparat ... و





بازاریابی عناصر چندرسانه‌ای (Multimedia Marketing)

- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های بازاریابی چندرسانه‌ای
- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های انتشار عناصر چندرسانه‌ای
- شناسایی و انتخاب درگاه‌های نشر عناصر چندرسانه‌ای
- تولید محتوای چندرسانه‌ای شامل انیمیشن، موشن‌گرافی، استاتاپ موشن،
تیزرهای تبلیغاتی، ویدئو کلیپ، پادکست‌های صوتی، تصاویر فلش، گیف و ...

بازاریابی تأثیرگذار (Influencer Marketing)

- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های بازاریابی تأثیرگذار
- شناسایی و انتخاب چهره‌های تأثیرگذار منطبق بر جامعه هدف کسب و کار
- تولید محتوای تخصصی کپیرایتینگ مختص بازاریابی تأثیرگذار





بازاریابی تبلیغات اینترنتی (Online Advertising)

- تبلیغات برنامه‌های موبایلی (Push Notification)
- تبلیغات بازی‌های دیجیتال (Gamification)
- تبلیغات گوگل، راهاندازی و مدیریت پنل گوگل ادوردز (Google Adwords)
- تبلیغات بنری در سایر سایت‌های اینترنتی
- تبلیغات کلیکی و افزایش ترافیک ورودی به سایت (PPC)
- رپورتاژ آگهی

کمپین‌های تبلیغاتی (Advertising Campaign)

- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های کمپین تبلیغاتی
- شناسایی و تعیین هدف و پیام هدف کمپین مورد بحث
- شناسایی و تعیین بازار مخاطبین هدف
- تعیین پلن مالی ویژه کمپین مورد بحث با رویکرد به استراتژی‌های تعیین شده
- برنامه‌ریزی دقیق زمانی جهت برگزاری کمپین در تاریخ مقرر
- شناسایی و انتخاب درگاه‌های برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال
- آنالیز، تحلیل و مستندسازی با خورد نتایج حاصل از برگزاری هر کمپین تبلیغاتی





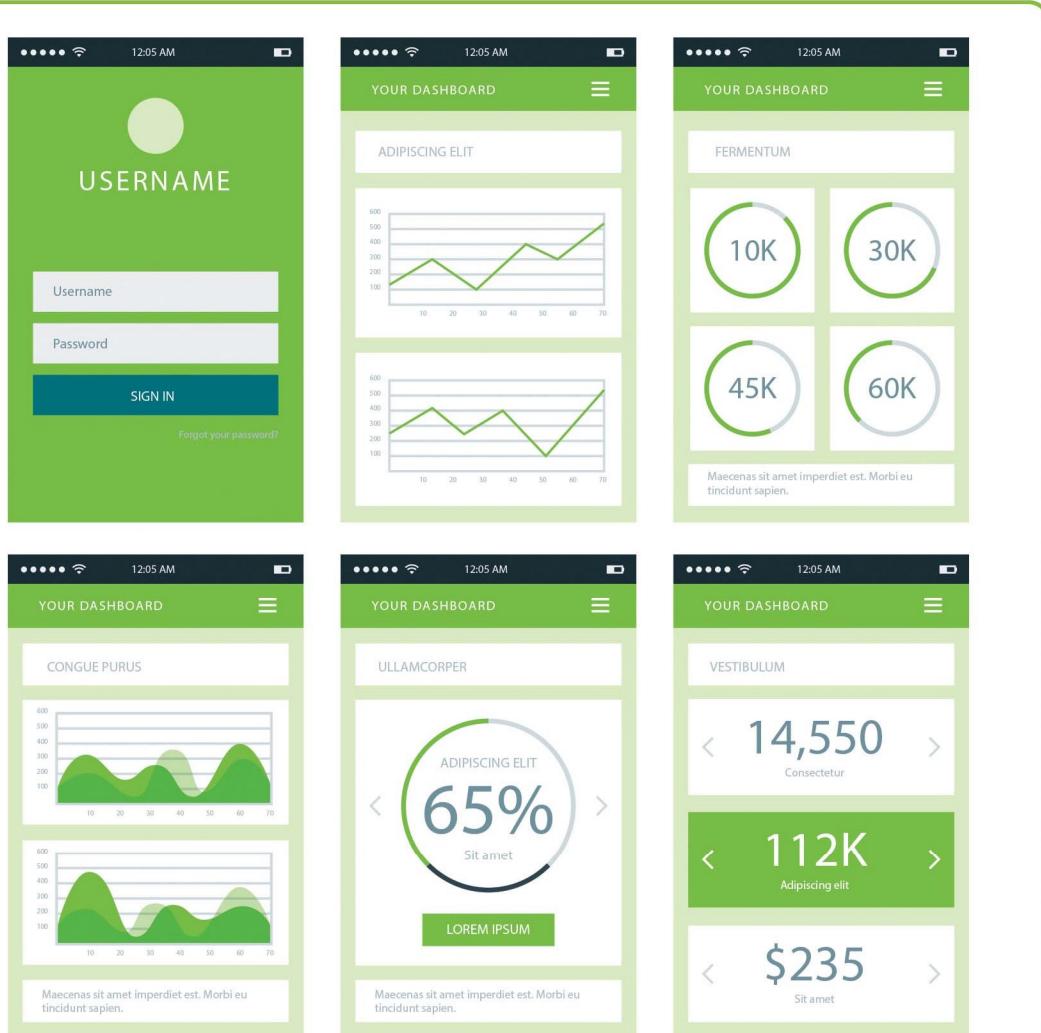
طراحی و اجرای هویت بصری سازمانی (Organizational Visual Identity Design)

- بررسی، تحلیل و تدوین استراتژی‌های لازم جهت یکپارچه‌سازی هویت سازمانی اعم از انتخاب رنگ، فونت، سطح، حجم و...
- طراحی لوگوی اختصاصی
- طراحی سمت اداری اختصاصی شامل کارت ویزیت، سربرگ، فاکتور فروش، سالنامه، تقویم جیبی، پاکت نامه، سمت تبلیغاتی هدیه، لیوان، خودکار، پک سی‌دی و...
- طراحی دکوراسیون، دیزاین و معماری داخلی محل کسب و کار (اجرا آن در صورت درخواست)
- طراحی و ساخت موسیقی سازمانی
- طراحی و ساخت موشن گرافی یا انیمیشن سازمانی
- طراحی لباس سازمانی ویژه آقایان و بانوان

پشتیبانی (support)

- پشتیبانی شبانه‌روزی به صورت ۲۴*۷ حتی در ایام تعطیل به صورت صفر تا صد در خدمت پروره، به‌گونه‌ای که هیچ‌گونه نیازی به مدیریت و انجام کار در هیچ یک از بخش‌های پکیج توسط کارفرما نبوده و انجام کلیه امور بر عهده تیم پشتیبانی می‌باشد.





طراحی و اجرای داشبوردهای مدیریتی و استراتژیک تحت وب (management dashboard)

- گزارش‌گیری لحظه‌ای از روند پیشرفت کل پروژه به صورت جزء به جزء و کلی
- مطابق نیاز
- تجزیه و تحلیل گزارش‌ها و داده‌ها
- ارائه اطلاعات جامع جهت رسیدن به اهداف کسب و کار شامل نقاط ماقزیم مینیمم، بحرانی، خارج از رنج و ...

تعرفه پکیج‌های جامع و تخصصی بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing) شرکت نوكارتو

ردیف	نوع سرویس و خدمات	(DMB) پایه ماهیانه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	(DMA) مقدماتی ماهیانه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	(DMP) سطح ۳ ماهیانه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	(DME) حرفه‌ای ماهیانه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	(DMC) دل خواه ماهیانه ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۱	استراتژی و برندهنگ دیجیتال (Strategy & Digital Branding)			فقط بیزنس بن	بیزنس بن و استراتژی	بیزنس بن، استراتژی و برندهنگ
۲	(Website Development)			شرکتی - فروشگاهی / CMS	فروشگاهی - خبری / CMS	چندمنظوره / CMS
۳	(HEO)			سطح ۲	سطح ۲	سطح ۱ پازنگری ماهیانه
۴	(CRO)			پازنگری ۴ ماه یکبار	پازنگری ۶ ماه یکبار	پازنگری ۳ ماه یکبار
۵	(SEO)			سطح ۳	سطح ۳	سطح ۲ تحلیل گوگل آنالیتیکس: دارد
۶	(App Development)			ندارد	ندارد	تحلیل گوگل سرج کنسول: دارد
۷	(Content Produce)			ندارد	ندارد	تحلیل گوگل سرج کنسول: دارد تعريف گوگل تگ منجر: ندارد بررسی و تحلیل گوگل آرت: ندارد
۸	(Content Marketing)			ندارد	ندارد	متنا، تصویری، صوتی مقاله ماهیانه: ۸ عدد (۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمهای) پادکست صوتی ماهیانه: ۲ عدد
۹	(SMS Marketing)			ندارد	ندارد	متنا، تصویری، صوتی مقاله ماهیانه: ۲ عدد (۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمهای) پادکست صوتی ماهیانه: ندارد
۱۰	(Email Marketing)			ندارد	ندارد	متنا، تصویری، صوتی مقاله ماهیانه: ۱ عدد (۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمهای) پادکست صوتی ماهیانه: ندارد
۱۱	(Social Network Marketing)			ندارد	ندارد	تعداد ۵ شبکه‌های اجتماعی هر شبکه‌ای ۵ پست در هفته + استوری هر شبکه‌ای ۱ پست در هفته + استوری فهذه + استوري
۱۲	(Multimedia Marketing)			ندارد	ندارد	ماهیانه ۱ ویدیو ۶۰ ثانیه
۱۳	(Influencer Marketing)			ندارد	ندارد	ماهیانه ۲ ویدیو ۶۰ ثانیه
۱۴	(Online Advertising)			ندارد	ندارد	هر ۳۰ روز یک تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی هر ۴۵ روز یک دوره پوشش نوتبیکشین ریبورن آگهی: ۱ در قرارداد ۱۲ ماهه
۱۵	(Advertising Campaign)			ندارد	ندارد	مشاوره کمپین‌های فصلی
۱۶	(Organizational Visual Identity Design)			ندارد	ندارد	همراه با موسیقی و آرم استیشن سازمانی شبکه‌های اجتماعی
۱۷	(support)			ندارد	ندارد	فقط در روزهای کاری ۹-۱۳
۱۸	(management dashboard)			ندارد	ندارد	۸-۲۲ همه روزه
پکج ۱۲		۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پکج ۱۸		۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پکج ۲۴		۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۲۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

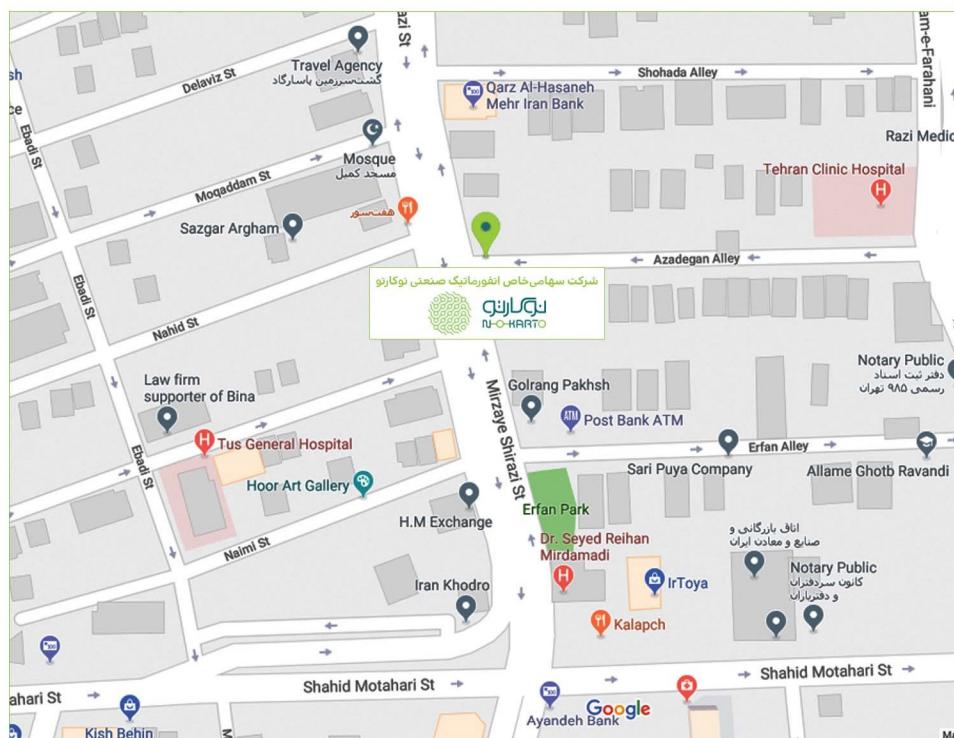
* کلیه قیمت‌ها به روز بوده و تا پایان سال ۱۳۹۹ اعتبار خواهد داشت

* ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به مبالغ فوق افروده خواهد شد.

پیشنهاد شگفت انگیز نوکارتو ویژهی مشترکین خاص
*** فروش صد درصد تضمینی محصولات***

- شناسایی مخاطبین هدف و بازارسازی جهت فروش محصول
- برقراری ارتباط با نمایندگان مرتبط با محصول و مدیران کسب و کار
- ورود محصول به بازار
- فروش محصول
- پشتیبانی فروش محصول
- ارائهی خدمات پس از فروش محصول





شرکت سهامی خاص انفورماتیک صنعتی نوکارتو

- نیازی دفتر مرکزی: تهران - خیابان قائم مقام فراهانی - بین مطهری و عباس آباد - کوچه آزادگان - شماره ۲۵ - طبقه اول - واحد ۵ کد پستی: ۱۵۸۷۴۸۵۱۵
- نیازی دفتر فنی: تهران - خیابان قائم مقام فراهانی - بین مطهری و عباس آباد - کوچه آزادگان - شماره ۲۵ - طبقه چهارم - واحد ۱۷ کد پستی: ۱۵۸۷۴۸۰۶۱
- تلفن: ۰۲۱۸۸۰۰۴۳۵۳ - ۰۲۱۸۸۷۱۹۸۷۲ - ۰۲۱۸۸۷۲۷۴۹
- رايانامه: Info@nokarto.com
- وبسایت: www.nokarto.com
- کanal Telegram: www.telegram.me/nokarto
- صفحه Instagram: www.instagram.com/nokarto
- صفحه Facebook: www.facebook.com/nokarto
- صفحه LinkedIn: www.linkedin.com/company/nokarto